

Campagna di sensibilizzazione sociale per la cura dell'anoressia

Alessia Gianaroli

Verifica di Psicologia Sociale - 15 luglio 2004

Campagna di sensibilizzazione sociale per la cura dell'anoressia

1 - Obiettivo

Informare i giovani che i disturbi alimentari (nel caso specifico l'anoressia) sono una malattia e che, come tale, può essere curata.

Convincerli a comunicare il loro disagio, mostrando che è un disturbo estremamente dannoso per la salute e che può portare alla morte

2 - Target

Adolescenti femmine e maschi

3 – Mezzo per la comunicazione

La comunicazione avviene tramite un video trasmesso in televisione nelle fasce orarie con maggior indice di ascolto da parte del target, con maggior frequenza su reti principalmente rivolte ai giovani (es: MTV, ALL-MUSIC)

4 - Video

Il video è composto da immagini, voce fuori campo. Il pay-off viene pronunciato da una voce fuori campo alcuni istanti prima che appaia scritto sull'ultima immagine del video.

Di seguito viene presentata la struttura del video come successione di scene. I tempi di entrata delle voci fuori campo sono indicati dalla loro posizione rispetto ai riquadri delle scene.

2 - Video 1/8

1

Cucina con tavola apparecchiata.
Una ragazza di circa 20 anni si
siede davanti ad un piatto di
spaghetti pronti

2

La ragazza prende il tovagliolo

3

La ragazza si lega il tovagliolo
intorno alla bocca

4

La ragazza slega il tovagliolo

5

La ragazza si alza prendo il piatto
ancora pieno

6

La ragazza si dirige verso il secchio
della spazzatura

Voce fuori campo

Il rifiuto del cibo è un disturbo alimentare che può essere curato e superato

7

La ragazza butta gli spaghetti nel
secchio

8

Primo piano degli spaghetti nel
secchio

9

Primo piano degli spaghetti nel
secchio con scritta in 1° piano:
*Se ti chiudi la bocca ti chiudi alla vita
libera il corpo e la mente dal silenzio*

Voce fuori campo

Se ti chiudi la bocca ti chiudi alla vita. Libera il corpo e la mente dal
silenzio